

Date : 02/01/12

«On peut faire de l'art pour un large public»

Interview **Muniz** revient sur la documentation comme partie de l'œuvre et sur la construction de son propre regard :

Recueilli par E.F.-D.

Rencontré à Avignon lors du **vernissage** , **Vik Muniz** a affiné ses réponses à nos questions par mail, depuis le **Brésil** . Pourquoi travaillez-vous sur des archétypes ? Comment les choisissez-vous ? En art, l' **artiste** ne fait jamais que la moitié du travail, le spectateur fait le reste. Pour orchestrer cette rencontre, l'artiste doit respecter et profiter du bagage visuel apporté par le spectateur. La reconnaissance et l'ambiguïté ont un rôle important dans ce marché. Les archétypes, les icônes et les...

Acces abonné : <http://www.liberation.fr/culture/01012380755-on-peut-faire-de-l-art-pour-un-large-public>

Évaluation du site

Le site du quotidien national Libération met chaque jour en ligne l'intégralité de son contenu papier ainsi que de nombreuses dépêches d'agences de presse.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 121

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine